



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.3637.2022

Kraków, 9 LUT. 2022

**Pan  
Michał Drewnicki  
Radny Miasta Krakowa**

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie organizacji Jarmarku Świętojańskiego, przekazaną przez Pana Rafała Komarewicza, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 4 lutego 2022 r., uprzejmie informuję.

Jarmark Świętojański organizowany był w Krakowie nieprzerwanie od 2009 r. Ostatnia edycja tego przedsięwzięcia - poświęcona miastu Kraków i jego XVI-wiecznym mieszkańcom odbyła się w 2019 r. Pierwotne założenia ideowe wydarzenia zakładały ograniczony program nawiązań historycznych - przejście od wczesnego średniowiecza do renesansu, czyli najbardziej „krakowskiej” epoki. Dziesięciolecie organizacji Jarmarku zakończyło się wewnętrznym audytem, który wykazał, że - wykorzystując dotychczasowe doświadczenia - Miasto powinno zaangażować się we wzmocnienie całego nurtu wydarzeń wywodzących się z historycznego rdzenia i stanowiących niematerialne dziedzictwo Krakowa.

Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego realizuje zarządzenie nr 3291/2019 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 4 grudnia 2019 r. w sprawie powołania zespołu zadaniowego pod nazwą *Zintegrowane Centrum Zarządzania Dziedzictwem Krakowa*. Najważniejszym przedmiotem działania Centrum jest dokonywanie uzgodnień i opiniowanie wydarzeń, które odbywają się w szczególnie cennej, historycznej przestrzeni miasta, wartościowej ze względu na specyficzny krajobraz kulturowy (tj. na obszarze wpisanym na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO i jego strefie buforowej, obszarach parków kulturowych oraz na Błoniach Krakowskich).

Zespół ZCZDK rozpoczął intensywne prace na rzecz stopniowej zmiany wizerunku krakowskich jarmarków w kierunku wysokojakościowych przedsięwzięć kulturalno-handlowych, szeroko propagujących dawne tradycje naszego Miasta. Centrum od wielu miesięcy prowadzi rozmowy z organizatorami przedsięwzięć o charakterze wystawienniczotargowym, mając na względzie nie tylko konieczność ciągłego podnoszenia jakości imprez odbywających się w przestrzeni publicznej (w zakresie estetycznym i organizacyjnym), ale również odpowiednią prezentację niematerialnego dziedzictwa Krakowa. Dlatego zespół

Centrum rekomenduje organizatorom wydarzeń przede wszystkim podejmowanie ścisłej współpracy z uznanymi artystami ludowymi, odpowiednią prezentację autentycznego rękodzieła artystycznego czy produktów wytwarzanych przez lokalnych twórców i rzemieślników. Zachęca również do czerpania inspiracji i nawiązywania rozmów z Muzeum Krakowa i Muzeum Etnograficznym im. Seweryna Udzieli w Krakowie.

Rozpoczęty dialog z przedsiębiorcami i środowiskami kupieckimi już teraz owocuje znaczącym wzmocnieniem w zakresie przede wszystkim programu artystycznego, muzycznego, profesjonalnych działań rekonstrukcyjnych, a także oferty autentycznego rzemiosła m.in. targów na św. Michała, na św. Józefa, Międzynarodowych Targi Sztuki Ludowej IMAGO, Targów Wielkanocnych i Targów Bożonarodzeniowych. Większy nacisk kładziony jest na estetykę, spójną infrastrukturę, branding, komplementarność strefy komercyjnej sprzedaży z charakterem wydarzenia, scenografię. Rozpoczyna się także proces rekonstrukcji rzemiosła artystycznego. Tegoroczny odpust *Emaus* po raz pierwszy wzmocniony będzie o komponent programowy i historyczny, co w znaczący sposób przyczyni się do wzbogacenia całego nurtu wydarzeń miejskich, mających korzenie historyczne i stanowiących miejskie dziedzictwo.

Powyższe działania dopełnione paradą dziedzictwa OWHC, paradą „Dzwon Zygmunt”, cyklicznym Festiwałem Tańców Dworskich, pochodem Lajkonika, akcją „Wokół szopki”, czy serią wydarzeń wokół Jubileuszu Smoka Wawelskiego, tworzą piękny i bogaty pejzaż żywych lekcji historii. Wraz z całorocznymi działaniami Muzeum Krakowa czy Muzeum Etnograficznego w Krakowie stanowi to projekt niezwykle bogaty, merytoryczny, kulturotwórczy i mający znaczny potencjał wzmocniający i budujący lokalną tożsamość.

Jarmark Świętojański wypełnił zatem swoją misję i ponowne jego pojawienie się na mapie historycznych wydarzeń miejskich nie jest celowe. Decyzja o zakończeniu organizacji Jarmarku Świętojańskiego została podjęta solidarnie przez Miasto, Krakowskie Biuro Festiwalowe oraz Różę i Mariusza Wollnych – pomysłodawców i opiekunów tego wydarzenia. Priorytetem Miasta Krakowa jest wzmocnianie kompetencji i sojuszy między organizatorami pozostałych wydarzeń, mające na celu stworzenie swoistego klastra projektów skupionych wokół historycznego i tradycyjnego rdzenia programowego.



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA  
*Jacek Majchrowski*

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
3. Krakowskie Biuro Festiwalowe
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. Aa